Grupo Infrico®

Nº 4 DIC 2021

NOVEDADES

INFRICO POTENCIA

EL SERVICIO POSVENTA

DE INFRICO **BY YOU**

ACTUALIDAD

UN RECORRIDO POR LAS FERIAS 2021

NUEVO

Catálogo producto

INFRICO SUPERMARKET

NOVEDADES

NOVEDADES

NUEVAS

PUERTAS INDUSTRIALES

IMPAFRI

Felices

FIESTAS

ACTUALIDAD

www.infrico.com

Felices FIESTAS

Desde el Grupo Infrico queremos aprovechar este espacio para, en primer lugar, desearos felices fiestas y que el próximo 2022 venga cargado de éxitos personales y profesionales para todos.

Aunque con algo más de optimismo que el año pasado por estas fechas, todavía estamos inmersos en una pandemia que nos afecta al conjunto de la sociedad. Esto nos obliga a seguir siendo responsables para doblegar definitivamente al virus.

Sin embargo, este último tiempo ha servido también para darse cuenta de que **el sector del frío comercial es un motor de crecimiento y riqueza y muy necesario en la sociedad.** Un sector que, en estos últimos tiempos marcados por una crisis sanitaria sin precedentes, ha dejado claro todo lo que puede aportar. De hecho, se ha demostrado el potencial de nuestros ultracongeladores para conservar las vacunas contra la Covid-19. Llevamos más de

tres décadas trabajando mano a mano con empresas de diversos ámbitos tomando un papel activo en la sociedad. Hablando de hechos recientes, y más allá de redoblar esfuerzos para la producción de equipos de frío capaces de conservar las vacunas en óptimas condiciones, también hemos apoyado al sector de la hostelería, tan debilitado por las restricciones en la lucha contra el coronavirus.

Numerosos sectores de la sociedad se han visto económicamente afectados por la situación sanitaria, pero sin embargo e**n Infrico gracias al encomiable esfuerzo de nuestro equipo** hemos podido hacer frente a la situación y seguir creciendo gracias a proyectos de digitalización como Infrico By You. No menos relevante es el crecimiento que han experimentado este año las empresas del Grupo como Impafri e Infrico Supermarket, algo de lo que nos sentimos muy satisfechos. Otro de los hitos de este año ha sido el haber conseguido generar, y a pesar de la pandemia, empleo. En 2021, en nuestra provincia generamos más de 650 empleos directos y más de 1.000 indirectos. De hecho, solo en el primer semestre del año un total de 70 personas firmaron un contrato indefinido con la compañía. Sinceramente, estamos muy orgullosos de haber podido realizar un número tan elevado de contrataciones en un período de tanta incertidumbre.

> **Sinceramente, estamos muy orgullosos de haber podido realizar un número tan elevado de contrataciones en un período de tanta incertidumbre.**

Nuestra decidida apuesta por la calidad en el empleo no se traduce solo en todos estos contratos suscritos, sino también en los acuerdos alcanzados con diferentes entidades en materia de Formación Profesional Dual.

La evolución de la pandemia ha dado durante parte del año un respiro y ha permitido celebrar eventos presenciales como las ferias internacionales Host Milano 2021, que tuvo lugar en Italia, la Feria Internacional de la Gastronomía Sirha 2021, celebrada en Francia, y el Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración de Madrid, donde el Grupo Infrico, a través de sus diferentes marcas, ha estado presente con cientos de profesionales de la industria del frío y se han mostrado interesados en conocer nuestros productos y las novedades tecnológicas. Nos alegramos enormemente de haber podido reencontrarnos con amigos y profesionales y sentirnos reconocidos por la industria del frío a nivel nacional e internacionales.

Nos alegramos enormemente de haber podido reencontrarnos con amigos y profesionales y sentirnos reconocidos por la industria del frío a nivel nacional e internacionales.

Finalizando, desde La Dirección del Grupo Infrico queremos agradecer a todos nuestros clientes la confianza depositada en nosotros y os reiteramos nuestro deseo de que disfrutéis de unas fiestas llenas de responsabilidad junto a vuestros familiares y amigos y que el próximo año os traiga todo aquello que deseáis. **¡Felices Fiestas!**

impatri

Un recorrido por las ferias internacionales más importantes del sector de la refrigeración

El Grupo Infrico tiene en su ADN la internacionalización, por esta razón hemos participado en las ferias más importantes de Europa y Asia durante este 2021.

Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos y España han sido los países anfitriones de estas ferias donde hemos tenido una gran acogida por parte de los profesionales que han asistido, nos hemos reencontrado con numerosos amigos y al mismo tiempo ha servido para reimpulsar el negocio internacional del Grupo Infrico con nuevos contactos y sinergias.

El Grupo Infrico estuvo presente, por medio de Infrico, Impafri e Infrico Supermarket en las principales ferias europeas donde presentamos numerosas novedades y nuestra amplia gama de productos para la refrigeración comercial, la industria y el sector supermarket.

Lyon, Milán y Madrid se convirtieron en los centros mundiales de la refrigeración, y el Grupo

Madrid y Dubai fueron las capitales que acogieron dos de las principales ferias del sector biomédico y farmacéutico donde presentamos nuestra gama de productos completa destacando nuestros ultracongeladores -86°C

Infrico destacó como actor principal tanto por nuestros stands, afluencia de profesionales, así como por nuestra oferta de producto innovador, sostenible y de calidad.

En Francia, con gran afluencia de público profesional, Sirha Lyon se convirtió en el gran reencuentro de la industria. Las grandes firmas asistimos a esta feria internacional donde tanto Infrico como Impafri ocupamos un lugar destacado mostrando las novedades de producto de ambas empresas y nuestras iniciativas en innovación y sostenibilidad que han enmarcado nuestro 2021 y sirven de guías para el próximo año.

Host Milán 2021 fue, una vez más, el polo de atención de la industria hostelera, la afluencia de visitantes profesionales y marcas presentes en la feria referenció la vuelta a la normalidad y el gran impulso de nuestro sector. Infrico e Impafri mostraron ser referentes, con gran dinamismo presentando las novedades de las dos marcas. **Como siempre, el diseño de nuestros productos, así como el de nuestro stand atrajo numerosos profesionales internacionales** que junto a nuestros amigos de siempre vieron la gran vocación internacional que impregna al Grupo Infrico desde su nacimiento, así como la orientación sostenible y tecnológica de nuestros productos.

En C&R Madrid, se presentó el nuevo catálogo 2022 de Infrico Supermarket, donde en nuestro stand se pudo descubrir una amplia gama de productos siendo el 80% novedades presentadas en la feria. Impafri centro la atención con las puertas industriales y su reconocido panel de unión “clipart” .

HOST
MILANO
2021

Madrid y Dubai fueron las capitales que acogieron dos de las principales ferias del sector biomédico y farmacéutico donde presentamos nuestra gama de productos completa destacando nuestros ultracongeladores -86ºC. Para Infrico Medcare el mercado de Oriente Próximo es estratégico y donde nuestra marca está asentándose como propuesta tecnológica innovadora y de calidad. Junto a Analytica One estuvimos en Arab Lab, feria realizada en Emiratos Árabes Unidos y que sirve de referente tanto en África como en el Oriente Medio.

Desde finales de septiembre hemos estado en Francia, Italia, España y Emiratos Árabes presentando las distintas novedades de las empresas del Grupo Infrico. Gracias a la calidad, tecnología, sostenibilidad y variedad de nuestros productos, así como a las delegaciones y socios internacionales del Grupo Infrico pudimos estar presentes en las ferias más importantes del mundo. El año 2022 se presenta con nuevos retos y ferias internacionales donde el Grupo Infrico estará presente.

HOST MILANO 2021

Infrico potencia el servicio POSVENTA de Infrico by You

Reducción en los plazos de entrega, mayor cobertura horaria y ampliación de stock

En un entorno cada vez más dinámico y global las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, por lo que la renovación y actualización constante de la compañía es esencial para hacer frente a los desafíos del mercado. En este sentido, Infrico fortalece su servicio de posventa con la plataforma digital Infrico By You, que ofrece cobertura durante los 365 días del año y un plazo de entrega en los repuestos de entre 24 y 48 horas.

En este sentido, Infrico fortalece su servicio de posventa con la plataforma digital Infrico By You, que ofrece cobertura durante los 365 días del año y un plazo de entrega en los repuestos de entre 24 y 48 horas.

En la cocina de un restaurante, por ejemplo, pueden surgir imprevistos que dañen sin querer un termostato. Desde Infrico queremos que estas dificultades no supongan un problema para nuestros clientes. Por ello, Infrico By You se presenta como la solución más ágil y eficaz para adquirir cualquier repuesto al instante.

Esta plataforma digital está orientada al cliente, bien sea el instalador o el distribuidor, permitiendo gestionar de forma rápida y sencilla cualquier incidencia. De este modo, el cliente puede adquirir el repuesto para ofrecer el mejor servicio técnico. Además de ofrecer a tan solo un *click* la compra online de cualquier repuesto, los clientes pueden descargarse manuales y certificados CE y visualizar vídeos técnicos que en ocasiones son necesarios para una reparación técnica o manejo de cualquier equipo de Infrico.

A la atención del cliente a través de Infrico By You, donde en cualquier día y momento del año puede ser atendido y con los plazos de la entrega de los repuestos que no superan los 2 días, se suma el amplio

stock permanente y continuo que hacen del mismo uno de los mejores del mercado a nivel nacional e internacional.

Los clientes disponen de toda una amplia gama de dispositivos electrónicos y de componentes frigoríficos que están dotados de la tecnología más avanzada (pantalla táctil y conexión a internet de alta velocidad, entre otras novedades) como son los controladores, válvulas R134, R404, R290, sondas de precisión y kit de reparación, que en la actualidad son productos para Horeca y son ampliamente difíciles de conseguir en cualquier mercado. Además, para nuestros clientes más exigentes se pueden acceder a los productos de Infrico Medcare específicos para laboratorio.

Las acciones empresariales de Infrico giran en torno al cliente, que siempre se sitúa en el centro de la acción. Es decir, la experiencia y satisfacción del cliente es fundamental para el crecimiento de la organización y por eso es importante ofrecer el mejor servicio al cliente. Infrico By You permite a los clientes solucionar sus problemas de forma más rápida. Una vez que nuestro cliente conoce con mayor profundidad toda la plataforma posventa, ayudamos a nuestros clientes a crecer en su negocio dando mejor servicio y cubriendo todas sus necesidades con éxito.

Infrico By You sigue avanzando y desarrollándose para poder dar servicio y satisfacer a nuestros clientes en cada sector, incluyendo productos de manera permanente y continuada que son difíciles de adquirir en otros mercados. La innovación y la calidad en nuestros productos y servicios nos permiten seguir creando relaciones sólidas y estables con los clientes. Y así seguiremos, pensando en ellos y para ellos.

Infrico Supermarket RENUEVA SU *catálogo*

para 2022 con novedosas propuestas que tienen como objetivo hacer la compra más fácil

El nuevo catálogo de Infrico Supermarket ofrece un diseño renovado y cargado de novedades para brindar a nuestros clientes la más amplia gama de productos. Todos ellos, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia de compra posible.

Este catálogo de Infrico Supermarket para 2022 ya está disponible para aquellos que quieran conocer al detalle las novedades de la compañía y los productos con la más alta tecnología del sector. El nuevo diseño del catálogo otorga un papel relevante al producto y a sus características, **con el fin de que el cliente pueda conocer rápidamente las principales funcionalidades y ventajas.** Diseño, eficiencia y visibilidad son los tres ejes sobre lo que pivota la

1

MDG

MURALES REMOTAS DE REFRIGERACIÓN CERRADAS

REMOTE REFRIGERATION DOORS MULTIDECK

Etiqueta energética
Energy labelling

C A↑G

*(pag. 22)

2

SMDG / SMPB

Semimurales remotas de refrigeración abiertas y cerradas con puertas de cristal doble con cristales templados y bajo emisivo

Remote refrigeration open and closed low multidecks

La excelencia en la experiencia de compra
Puertas correderas con cierre suave de serie
Amplia gama de opciones, laterales y posibilidades de personalización

Excellence in the shopping experience
Sliding doors with soft closing as standard
Wide range of options, end panels and customization possibilities

Dimensiones de producto optimizadas para ofrecer máxima capacidad con un menor espacio ocupado
Anchuras 685 y 885, altura 1500 mm y longitudes desde 1250 a 2500 mm

Optimized product sizes for maximum capacity with a smaller footprint
Width 900, height 1500 mm and lengths from 1250 to 3750 mm

Máxima visibilidad del producto expuesto
Puertas de cristal doble totalmente transparentes o frente display en los modelos abiertos
Iluminación Led de alta eficiencia

Full visibility of the display products
Fully transparent double glass doors or display front on open models
High efficiency LED lighting

Preparados para exponer todo tipo de producto refrigerado
M1 y M2

Prepared to display all types of refrigerated products
M1 and M2

estrategia de Infrico Supermarket de ofrecer productos innovadores, de calidad y que sorprendan a los clientes y usuarios. Y es que los muebles de refrigeración comercial de Infrico Supermarket buscan, ante todo, sorprender.

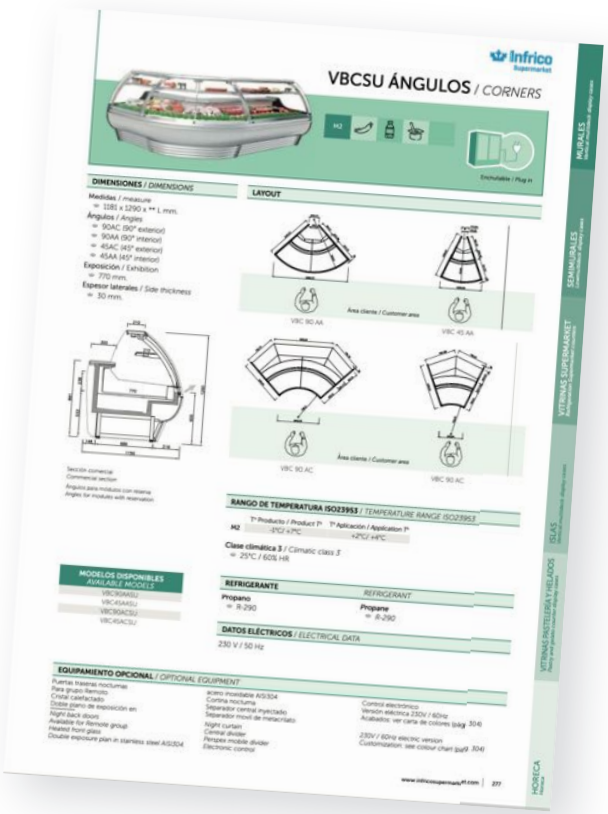
La creación de productos que mejoren la experiencia de usuario es una de las premisas marcadas por Infrico Supermarket para continuar con su proyección a nivel naciónal e internacional. **Para ello, las Puertas Total Look (en proceso de patente), el nuevo Portaprecios Murales Experience, las Puertas Slim Experience, los sistemas de control de condensación y los sistemas de iluminación LED son las características que dan forma a nuestra propuesta de valor y que permiten hacer la compra más fácil.**

'Hacemos la compra más fácil'. Este eslogan marca el camino de la compañía y se destaca en la portada del catálogo. El objetivo de Infrico Supermarket es hacer que la excelencia acompañe al usuario en el momento de la compra. Es decir, que la compra sea lo más sencilla, cómoda y gratificante posible. Esta frase integra los elementos clave de la estrategia de la compañía: cliente, experiencia, usuario e innovación.

En el catálogo se muestra al detalle cada producto, pero con más incidencia si cabe ne los más novedosos: nueva gama vitrina estrecha de comida take away (refrigerado caliente y neutro), vitrinas VEE con cristal recto, Nueva vitrina Coral VCB con diseño minimalista para helados con laterales ocultos, y los nuevos complementos de gama VEX con modelos para productos calientes y la torre alta de carne.

'Hacemos la compra más fácil'. Este eslogan marca el camino de la compañía y se destaca en la portada del catálogo. El objetivo de Infrico Supermarket es hacer que la excelencia acompañe al usuario en el momento de la compra.

Además, también se pueden conocer los Murales, Semimurales, Vitrinas Supermarket, Vitrinas de pastelería y heladería y un largo listado de productos que buscan que el público compre más fácil en la tienda con superficies expositivas más grandes y vitrinas especializadas en take away de comida saludable. En este nuevo catálogo también hay espacio para conocer el Grupo Infrico, Infrico Supermarket y sus propuestas en casi 50 páginas.



Como última mención, destacar la novedad del desplegable con todas las soluciones de producto de un solo vistazo en tamaño A0.

No menos importante es el espacio dedicado para **exponer la atención de Infrico Supermarket y del Grupo Infrico a las iniciativas que contribuyen al desarrollo de una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente**, gracias una correcta administración de los recursos naturales, el adecuado tratamiento de los residuos y el reciclaje y la reutilización de materiales.

HACEMOS LA
COMPRA
MÁS fácil

Impafri se consolida en el mercado nacional con las PUERTAS *industriales*

como producto referente en el sector del frío industrial

Gracias a la tecnología de fabricación y a la calidad de los materiales en las puertas industriales, Impafri está afianzándose en el mercado nacional como referente. Entre los muchos productos, **Impafri, ofrece puertas industriales diseñadas para satisfacer los requerimientos técnicos,** logísticos, estéticos y arquitectónicos del cliente. La continua innovación está haciendo que sus puertas se conviertan en un producto altamente destacado en el sector del frío industrial.

Las puertas industriales de Impafri son fabricadas con la tecnología más avanzada con el fin de garantizar seguridad y funcionalidad. La situación privilegiada en el sector se ve reflejada en un aumento de la cuota de mercado en la venta de puertas industriales,

que se ha podido conseguir gracias al intenso y minucioso trabajo de ir incorporando mejoras y características que los clientes van demandando.

Compromiso con la innovación

El continuo desarrollo para mejorar todos los detalles, con el fin de ofrecer el mejor producto y servicio al cliente, forma parte de ADN de la compañía. Vanguardia tecnológica y calidad certificada son las garantías que avalan el compromiso de innovación: generar las mejores ideas y soluciones para cada cliente.

Todas y cada una de las puertas industriales fabricadas por **Impafri son supervisadas para que cumplan con los estándares de calidad. Todos los departamentos** realizan un gran esfuerzo para que el producto final llegue al cliente en las mejores condiciones.

Todas y cada una de las puertas industriales fabricadas por Impafri son supervisadas para que cumplan con los estándares de calidad. Todos los departamentos realizan un gran esfuerzo para que el producto final llegue al cliente en las mejores condiciones.

La innovación y la mejora en toda la cadena de valor son las bases de este crecimiento. De hecho, Impafri ha realizado una gran inversión en desarrollar una planta para la fabricación de puertas industriales.

El Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, comúnmente conocido como **C&R**, fue en esta edición un momento ideal para que los visitantes y profesionales del sector pudieran conocer en IFEMA, Madrid, las principales novedades así como la evolución y desarrollo de las puertas industriales. Los asistentes quedaron muy satisfechos y gratamente sorprendidos por las novedades en este producto.

Prueba del crecimiento de la compañía, este año también Impafri ha estado presente en Italia, Milán, concretamente en la feria internacional Host Milano 2021, para visibilizar la marca y conquistar nuevos mercados. La acogida de las puertas industriales por parte de los visitantes fue muy buena, destacando la amplia de gama de puertas disponibles y la calidad de los materiales.

La compañía se sitúa así en primera línea del sector, con una posición muy ventajosa respecto a sus competidores en cuanto a volumen de mercado y cobertura. Con 12 delegaciones en territorio nacional y en Portugal, Impafri atiende las necesidades de sus clientes de manera cercana y puntual, con un sistema de producción flexible y eficaz. Las puertas industriales, con las que ya se han realizado grandes proyectos, se convierten en la punta de lanza de la compañía para continuar con el crecimiento y desarrollo a todos los niveles.

Prueba del crecimiento de la compañía, este año también Impafri ha estado presente en Italia, Milán, concretamente en la feria internacional Host Milano 2021, para visibilizar la marca y conquistar nuevos mercados.

HOST
MILANO
2021

Grupo Infrico®

PARTICIPAMOS

DELEGACIONES

www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com